

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Les entrepreneurs du Club TGV Bretagne s'engagent en faveur des mobilités bretonnes

A l'occasion de l'adoption du pacte d'accessibilité et de mobilité pour la Bretagne par la Conférence territoriale de l'action publique (CTAP) bretonne, les entrepreneurs du Club TGV Bretagne publient une contribution exprimant leurs convictions et leur engagement au service des mobilités et du développement économique de leur territoire.

Les services TGV mis en service le 2 juillet 2017 sont des atouts formidables pour faciliter et développer la vie des entreprises et des entrepreneurs bretons. En complément des efforts d'investissements publics, les entreprises ont aussi une responsabilité pour accroître encore les bénéfices de l'effet TGV en Bretagne, pour leur développement et pour l'emploi.

Elles peuvent en effet :

- Favoriser l'usage par leurs salariés, partenaires, clients et fournisseurs des offres de transport public, et donc leur rentabilité pérenne ;
- Proposer, avec leur créativité, leurs expertises et leurs moyens propres, des solutions de mobilités complémentaires aux offres publiques ;
- Accroître l'attractivité globale du territoire en proposant des services qui intègrent pleinement les atouts de mobilités de Bretagne (offres touristiques, organisation du travail, mutualisation de moyens...).

En 2019, le Club TGV Bretagne :

- Continuera à promouvoir l'utilisation des services Bretagne à Grande Vitesse (TGV et TER), en particulier pour substituer aux déplacements existants des mobilités douces et durables, sûres et reposantes ;
- Continuera à partager les bonnes pratiques qui contribuent à accroître les bénéfices de l'effet TGV, et à favoriser les initiatives qui « inventent la vie qui va avec le TGV » ;
- Appuiera les synergies entre opérateurs, experts et collectivités qui amélioreront la couverture 4G/Wifi du réseau ferroviaire ;
- Contribuera à promouvoir et améliorer les services existants entre Brest, Quimper et Nantes, qui favorisent les échanges entre pôles économiques bretons ;
- Participera, le cas échéant, aux réflexions relatives aux évolutions possibles des dessertes ferroviaires, avec le regard propre au monde économique.

*Rappel : le Club TGV Bretagne est une initiative partenariale et informelle réunissant des décideurs économiques volontaires pour amplifier les bénéfices de l'effet TGV en Bretagne et « inventer la vie qui va avec TGV ». Il réalise notamment les campagnes « Bossez à l'Ouest ». Le Club TGV Bretagne est animé, en 2019, par Maryvonne Le Roch Nocera (Intermarché, Morbihan), Paul Friedel (IMT Atlantique, Finistère), Bruno Lorand (Enedis, Côtes d'Armor).  
Contact : [contact@clubtgvbretagne.eu](mailto:contact@clubtgvbretagne.eu) – 06 61 66 01 22*